

PLAN D'AFFAIRES

(NOM DE L'ENTREPRISE)

Préparé par :

(Nom du ou des promoteurs)

En collaboration avec :

*LA SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES
COLLECTIVITÉS
DE MATAGAMI*

Date

TABLE DES MATIÈRES

1.0 PRÉSENTATION SOMMAIRE DU PROJET	3
2.0 LE PROJET	4
2.1 HISTORIQUE DU PROJET	4
2.2 MISSION DE L'ENTREPRISE	4
2.3 DESCRIPTION DU PROJET.....	5
2.4 LOCALISATION DE L'ENTREPRISE ET TERRITOIR DESSERVI.....	5
2.5 CALENDRIER DE RÉALISATION.....	6
3.0 LE PROMOTEUR	7
3.1 PROFIL DU PROMOTEUR	7
3.2 BILAN PERSONNEL	7
3.3 ASPECT JURIDIQUE	7
3.3.1 <i>FORME JURIDIQUE</i>	7
3.3.2 <i>RÉPARTITION DE LA PROPRIÉTÉ</i>	7
4.0 LE MARKETING	8
4.1 LES PRODUITS ET LES SERVICES OFFERTS	8
4.2 LE MARCHÉ	9
4.2.1 <i>LE SECTEUR ET SES TENDANCES</i>	9
4.2.2 <i>LA CLIENTÈLE VISÉE</i>	9
4.2.3 <i>LE MARCHÉ POTENTIEL</i>	9
4.3 LA CONCURRENCE.....	10
4.4 STATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ	10
4.4.1 <i>PUBLICITÉ ET PROMOTION</i>	10
4.4.2 <i>STATÉGIE DE PRIX</i>	11
4.4.3 <i>RÉSEAU DE DISTRIBUTION</i>	11
5.0 LES OPÉRATIONS.....	12
5.1 LA PRODUCTION	12
5.2 L'APPROVISIONNEMENT.....	12
5.3 RÉGLEMENTATION.....	13
5.4 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	13
6.0 LE FINANCEMENT ET LES PRÉVISIONS FINANCIÈRES	14
6.1 DESCRIPTION DES IMMOBILISATIONS.....	14
LES ANNEXES	
ANNEXE 1 CURRICULUM VITAE.....	17
ANNEXE 2 BILAN PERSONNEL.....	18

1.0 PRÉSENTATION SOMMAIRE DU PROJET

SOMMAIRE DU PROJET : _____

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

NOM(S) DU (DES)
PROMOTEUR(S) : _____

EXPÉRIENCE(S) DU (DES)
PROMOTEUR(S) : _____

ADRESSE D'AFFAIRE : _____

CRÉATION D'EMPLOI : _____

INVESTISSEMENT TOTAL (\$) : _____

CHIFFRE D'AFFAIRE PRÉVU (\$) : ANNÉE 1 _____
ANNÉE 2 _____
ANNÉE 3 _____

DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE : _____

2.0 LE PROJET

2.1 HISTORIQUE DU PROJET

2.2 MISSION DE L'ENTREPRISE

2.3 DESCRIPTION DU PROJET

2.4 LOCALISATION DE L'ENTREPRISE ET TERRITOIR DESSERVI

2.5 CALENDRIER DE RÉALISATION

ÉTAPES DE RÉALISATION

ÉCHÉANCIER

ÉTUDE DE MARCHÉ	_____
RÉDACTION DU PLAN D’AFFAIRE INCLUANT LES PRÉVISIONS FINANCIÈRES	_____
FORME JURIDIQUE DE L’ENTREPRISE	_____
OBTENTION DES PERMIS MUNICIPAUX, DE L’ENVIRONNEMENT ET GOUVERNEMENTAUX	_____
RECHERCHE DE FINANCEMENT	_____
CONSTRUCTION ET AMÉNAGEMENT DU BÂTIMENT OU DU LOCAL	_____
ACHAT DES ÉQUIPEMENTS, MACHINERIES ET FOURNITURES	_____
APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES ET FOURNITURES	_____
PUBLICITÉ & MARKETING	_____
ENGAGEMENT DE LA MAIN D’ŒUVRE	_____
DÉMARRAGE DE L’ENTREPRISE	_____
AUTRE : _____	_____
AUTRE : _____	_____

3.0 LE PROMOTEUR

3.1 PROFIL DU PROMOTEUR

VOIR CURRICULUM VITAE EN ANNEXE 1

3.2 BILAN PERSONNEL

VOIR BILAN PERSONNEL EN ANNEXE 2

3.3 ASPECT JURIDIQUE

3.3.1 FORME JURIDIQUE

3.3.2 RÉPARTITION DE LA PROPRIÉTÉ

PARTENAIRE	% DE PROPRIÉTÉ

4.0 LE MARKETING

4.1 LES PRODUITS ET LES SERVICES OFFERTS

<i>PRODUITS OU SERVICES</i>	<i>DESCRIPTION DÉTAILLÉE</i>	<i>PRIX DE VENTE (\$)</i>


4.2 LE MARCHÉ

4.2.1 LE SECTEUR ET SES TENDANCES

4.2.2 LA CLIENTÈLE VISÉE

4.2.3 LE MARCHÉ POTENTIEL

4.3 LA CONCURRENCE

<i>CONCURRENTS</i>	<i>FORCES</i>	<i>FAIBLESSES</i>
MON ENTREPRISE 		

4.4 STATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ

4.4.1 PUBLICITÉ ET PROMOTION

4.4.2 STATÉGIE DE PRIX

4.4.3 RÉSEAU DE DISTRIBUTION

5.0 LES OPÉRATIONS

5.1 LA PRODUCTION

5.2 L'APPROVISIONNEMENT

<i>FOURNISSEURS</i>	<i>MATIÈRES PREMIÈRES</i>	<i>COÛTS (INCLUANT FRAIS DE TRANSPORT)</i>

5.3 RÉGLEMENTATION

5.4 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

<i>EMPLOYÉS</i>	<i>DESCRIPTION DES TÂCHES</i>	<i>TAUX HORAIRE</i>	<i>NOMBRE HEURES/SEM</i>	<i>RÉMUNÉRATION</i>

ANNEXE 1
CURRICULUM VITAE

ANNEXE 2

BILAN PERSONNEL